

2025 年 10 月 31 日

株式会社みずほフィナンシャルグループ

みずほフィナンシャルグループ、吉沢亮さんを新ブランドアンバサダーに迎え

新たなコーポレートコミュニケーションを開始

～出口夏希さん出演の新CMや新広告ビジュアルを順次展開～

二人が語る「青さ」や「挑戦」とは？

株式会社みずほフィナンシャルグループ（執行役社長：木原正裕、以下「みずほFG」）は、設立 25 周年を迎えるにあたり、出口夏希さんとともに吉沢亮さんを新ブランドアンバサダーとして起用し、「青さで、挑む。」をテーマとした新たなコーポレートコミュニケーションを開始いたします。



これに伴い、出口夏希さんが出演する新 TVCM「宇宙」篇・「アニメ」篇を 11 月 3 日（月）より放映開始いたします。また、各種広告展開に加え、吉沢亮さんが出演するスペシャルムービーを、みずほ銀行の店舗で順次公開いたします。

みずほFGは、未来に描く夢や理想を実現するため、自分の可能性を信じて、胸に秘めた情熱で一步を踏み出す、すべての「青い挑戦」を応援しています。このたび、新たに「青さで、挑む。」をテーマとして掲げ、コーポレートコミュニケーションを展開してまいります。

「青さ」を、内に秘めた情熱や、最後まで諦めずに挑み続ける強さの象徴として解釈し、「青くて、いいんだ。」と肯定しながら仲間とともに困難を乗り越えていく姿勢を描きます。

今回の新コミュニケーションでは、俳優の出口夏希さんに加え、新たに俳優の吉沢亮さんをブランドアンバサダーとしてお迎えし、新広告ビジュアルを公開いたします。出口さんが出演する新 TVCM の放映に加え、各種広告展開や吉沢さん出演のスペシャルムービーなど、さまざまな展開を通じてメッセージをお届けしてまいります。

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

NEWS RELEASE

みずほ FG は今後も、変化を恐れず次世代に向けて挑戦を続ける人々を支え、ともに挑み続ける姿勢を、あらゆるコミュニケーションを通じて発信していきます。



■吉沢亮さんを起用したスペシャルムービーをみずほ銀行の店舗で公開

本映像では、〈みずほ〉のこれまでの歩みや、〈みずほ〉の未来に向けたメッセージを吉沢さんの朗読で力強く表現。映像の最後には、〈みずほ〉が大切にしているパーパス「ともに挑む。ともに実る。」を吉沢さんが語りかけます。

本映像は、全国のみずほ銀行の店舗で順次ご覧いただけます。



■出口夏希さんが出演する新 TVCM 2 篇を放映開始

今回放映する新 TVCM は、「宇宙」篇と「アニメ」篇の 2 本です。両篇を通じて、みずほ FG が掲げるテーマ「青さで、挑む。」を、さまざまな挑戦のかたちとして描いています。それぞれのストーリーを通じて、〈みずほ〉が社会のさまざまな分野でお客さまとともに挑み続ける「青い挑戦」の姿勢を表現しています。

■出演者コメント

Q: 今回新たにブランドアンバサダーに起用された感想を教えてください。

吉沢亮さん：

主演を務めさせていただいた大河ドラマ「青天を衝け」で演じた渋沢栄一さんにゆかりのあるみずほ FG のアンバサダーに起用していただき、とてもご縁を感じました。

Q: 撮影する中で印象的だったシーンやエピソード、本 CM の見どころを教えてください。

出口夏希さん：

今回も CM に出演させていただきとても嬉しいです！撮影中は緑バックの中でたくさん走った印象なのですが、映像が出来上がってこんな素敵な CM になっていて驚きま

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

NEWS RELEASE

した！とても力強く前向きなカッコいいCMになっていますので是非ご覧ください！

Q:みずほFGは、青さを情熱や挑戦する強さの象徴と捉え、「青さで、挑む。」というテーマを掲げていますが、吉沢さん・出口さんが「青さ」で挑戦したことを教えてください。

吉沢亮さん：

今の事務所に入る時に受けたオーディションです。

明確な目標もなかった時に母親の薦めで受けましたが、今考えるととても大きな挑戦だったように思います。

出口夏希さん：

今振り返ってみると知らない事、わからない事ばかりで毎日が挑戦だったな。と思います。演じる役に出会うたびに毎回ゼロからのスタートな気持ちになるので、それは今も変わらないままです。

Q：みずほFGでは「ともに挑む。ともに実る。」をブランドスローガンとして掲げています。吉沢さん・出口さんはこれからどんなことに挑戦していきたいですか？

吉沢亮さん：

来年の夏から上演するミュージカル「ディア・エヴァン・ハンセン」です。

舞台は毎回すごく緊張するのですが、この作品は元々やりたいと思っていた想いが実ったので、観てくださる方に満足していただけるようにこれから挑戦していきたいと思います。

出口夏希さん：

とにかく今は目の前にあるお仕事を一つ一つ向き合っていくしかないと思っています。その中で自分自身で今後挑戦したいことも出てくるとしています。そのためにも日々挑戦しながら視野を広げていきたいです。

以 上

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

NEWS RELEASE

【別紙】

■CM概要

タイトル :

〈みずほ〉の青い挑戦 #001 ～宇宙の可能性を広げる～

〈みずほ〉の青い挑戦 #002 ～日本のアニメをもっと世界へ～

出演 : 出口夏希

公開日 : 2025 年 10 月 8 日(水)

TVCM 放映期間 : 2025 年 11 月 3 日(月)～

YouTube :

https://youtu.be/Sq2H3dVMJwc?si=dGb_tjjGUqd3_BSy

https://youtu.be/7xEktz73qUk?si=7QvfIYJSjrmqoy_S

■ストーリーボード

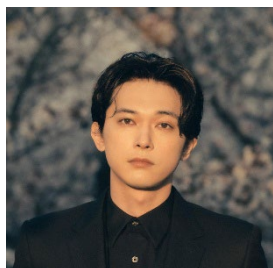
宇宙篇



アニメ篇



■出演者プロフィール



吉沢亮

1994 年 2 月 1 日生まれ、東京都出身。2009 年にデビュー。

2019 年に『キングダム』で第 43 回日本アカデミー賞最優秀助

演男優賞を受賞。2021 年の NHK 大河ドラマ『青天を衝け』で

主演を務める。近年の主な出演作に、『キングダム』シリーズ

(2019、2022~2024 年)、『東京リベンジャーズ』シリーズ

(2021、2023 年)、『ぼくが生きてる、ふたつの世界』(2024 年)、『ババンババンバンパイア』(2025 年)。主演映画『国宝』が公開中。NHK 連続テレビ小説『ばけ

ばけ』へ出演中。ミュージカル『ディア・エヴァン・ハンセン』への出演が控えている。

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

NEWS RELEASE



出口夏希

2001 年 10 月 4 日生まれ。

「ミスセブンティーン 2018」に選出され、「Seventeen」専属モデルとしてデビュー。

現在は「non-no」専属モデルとして活動中。

近年の出演作は、ドラマ『アオハライド』、『ブルーモーメント』、Netflix 映画「余命一年の僕が、余命半年の君と出会った話。』、映画『赤羽骨子のボディガード』、『か「」く「」し「」ご「」と「』等。今後の待機作に、ダブル主演を務める映画『万事快調 〈オール・グリーンズ〉』が 2026 年 1 月 16 日に公開を控えている。

■みずほフィナンシャルグループについて

みずほフィナンシャルグループは「ともに挑む。ともに実る。」をパーパスに掲げ、金融の枠を超えた価値創造を通じて、持続可能な社会の実現をめざしています。銀行、信託、証券などの各グループ会社が一体となり、法人・個人・グローバルの幅広いお客さまに総合的な金融サービスを提供。デジタルやサステナビリティの分野にも注力し、社会・経済の変化に寄り添いながら、お客さまとともに新たな未来を切り拓いていきます。

■会社名 株式会社みずほフィナンシャルグループ

■代表者 取締役社長：木原 正裕（きはら まさひろ）

■本社所在地 〒100-8176 東京都千代田区大手町 1 丁目 5 番 5 号（大手町タワー）

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO