

2025 年 1 月 17 日
株式会社みずほフィナンシャルグループ
東京建物株式会社

東京建物と〈みずほ〉で取り組む地域創生
～日本全国 47 都道府県の名産品が東京・大手町タワーに集結
「あおまる 47 物産展」定期開催決定～

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員 小澤 克人、以下「東京建物」）と株式会社みずほフィナンシャルグループ（本社：東京都千代田区、執行役社長：木原 正裕、以下「みずほ FG」）は、地域創生に向けた取り組みの一環として、日本全国の名産品を集めた「あおまる 47 物産展」（以下「本物産展」）を大手町タワー（東京都千代田区）内の「森のプラザ」で、定期開催します。

第一弾として、2025 年 1 月 28 日（火）・29 日（水）に新潟県・香川県、1 月 30 日（木）・31 日（金）に岩手県・栃木県の名産品が出展します。



本物産展は、東京建物とみずほ FG の協業により実現しました。東京建物は、大手町タワーを開発し、2014 年の全体竣工以来、管理運営を担っています。大手町タワーは、オフィス、ホテル、商業ゾーンなどからなる複合施設です。地下鉄 5 路線が乗り入れる大手町駅に地下連絡通路で直結し、周辺オフィスワーカーのみならず、地下鉄利用者などで終日にぎわいがあふれる空間となっています。本物産展開催地である大手町タワーに本店を置くみずほ FG は、メガバンクで唯一、47 都道府県の全てに支店を持ち※日本各地の発展に貢献すべく地域創生の取り組みを拡大しています。

東京建物とみずほ FG は、こうした特徴を生かし、東京都心の大手町で、日本全国の名産品を紹介する物産展を定期開催することで、地方の魅力発信を通じた地域創生に貢献していきます。

※ 2025 年 1 月 17 日現在

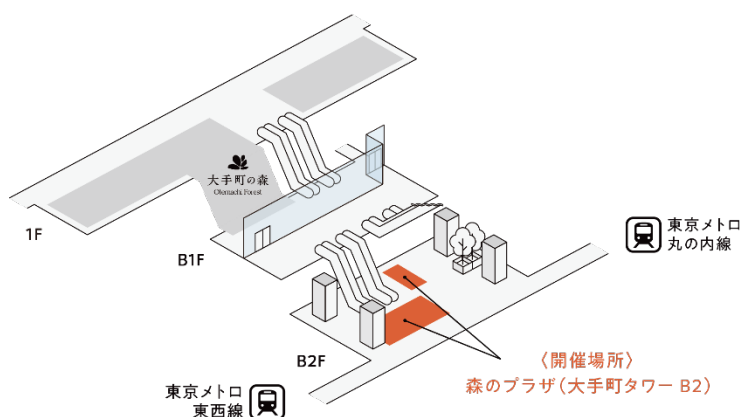
ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

■ 開催概要

イベント名称	「あおまる 47 物産展」(読み: あおまる よんななぶっさんてん)
開催日	2025 年 1 月より開催予定 【第一弾】 1 月 28 日 (火)・29 日 (水) 11 時～19 時 30 分: 新潟県・香川県 1 月 30 日 (木)・31 日 (金) 11 時～19 時 30 分: 岩手県・栃木県
会場	東京都千代田区大手町 1-5-5 大手町タワー地下 2 階 地下鉄各線大手町駅連絡通路直結「森のプラザ」
主催	東京建物株式会社、株式会社みずほフィナンシャルグループ
WEB サイト	https://the-otemachi-tower.com/otemachi-forest/news
問い合わせ先	開催を希望される自治体の方は以下にご連絡ください。 あおまる 47 物産展事務局 aomaru.bussanten@mizuhofg.co.jp

■ アクセスマップ



以 上

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

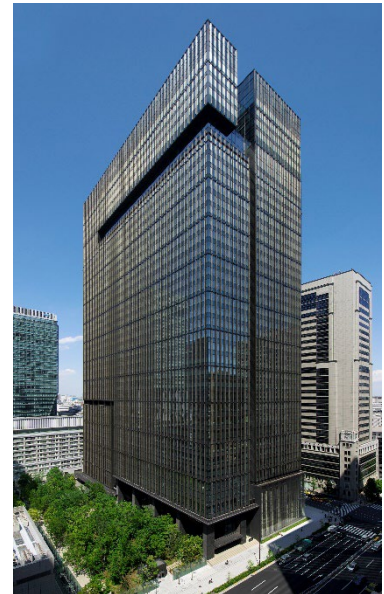
【ご参考】

■大手町タワーについて

大手町タワーは、地下鉄各線大手町駅に直結し、オフィスフロアのほか、商業ゾーン「00TEMORI（オーテモリ）」に加え、上層階にはラグジュアリーホテル「アマン東京」が入居する大規模複合施設です。

敷地の3分の1（約3,600㎡）を占める広大な都市の森である「大手町の森」は、絶滅危惧種を含む多様な動植物が確認されるとともに、ヒートアイランド現象の緩和や土壌の保水効果によるゲリラ豪雨時の雨水流出防止など、都市の環境改善にも寄与する森に育っています。

商業ゾーン「00TEMORI」は、施設内に東京メトロ東西線と丸ノ内線の連絡通路を有するなど、地下鉄5路線が乗り入れる大手町駅の地下ネットワークの中心に位置しています。高さ15mの吹抜け空間を通じ地上の「大手町の森」からの自然光が差し込む、地下とは思えない森の中にあるような安らぎを感じていただける施設環境「森のプラザ」を整備しており、周辺エリアで働く方々にオン・オフの利用シーンを問わず便利で憩える場を提供しています。



（参考）イベントフライヤー

あおまる
47
物産展
Aomaru Marche

Event Day
2025 1.28 TUE - 1.31 FRI
11:00 ~ 19:30

「地方の魅力」を再発見
全国47都道府県に支店を構える、
みずほフィナンシャルグループならではの厳選された
地域の特産品や商品が集結
大手町タワーだけで体験できる
地方と東京を繋ぐ特別な物産展です。

presented by
MIZUHO 東京建物

Aomaru Marche
あおまる47物産展

全国47都道府県に拠点を構える、みずほフィナンシャルグループならではの
厳選された地域の特産品や商品が大手町に集結。
大手町タワーだけで体験できる地方と東京を繋ぐ特別な物産展です。

香川県
香川県の地産「讃岐うどん」は、もちろん、今年もたくさん取り揃えています。また、讃岐うどんの魅力を最大限に引き出す「うどんそば」も人気です。また、讃岐うどんの魅力を最大限に引き出す「うどんそば」も人気です。また、讃岐うどんの魅力を最大限に引き出す「うどんそば」も人気です。

新潟県
新潟県が誇る「越前・加賀・石川」の「おにぎり」が人気です。また、新潟県が誇る「越前・加賀・石川」の「おにぎり」が人気です。また、新潟県が誇る「越前・加賀・石川」の「おにぎり」が人気です。

岩手県
岩手県が誇る「盛岡・秋田・山形」の「おにぎり」が人気です。また、岩手県が誇る「盛岡・秋田・山形」の「おにぎり」が人気です。また、岩手県が誇る「盛岡・秋田・山形」の「おにぎり」が人気です。

熊本県
熊本県が誇る「熊本・大分・佐賀」の「おにぎり」が人気です。また、熊本県が誇る「熊本・大分・佐賀」の「おにぎり」が人気です。また、熊本県が誇る「熊本・大分・佐賀」の「おにぎり」が人気です。

ACCESS MAP

「あおまる」について？
みずほフィナンシャルグループの公式キャラクター「あおまる」は、親しみやすいキャラクターで、様々な場面で活躍しています。また、あおまるは、様々な場面で活躍しています。また、あおまるは、様々な場面で活躍しています。

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

■「あおまる」について

みずほFGの公式キャラクター“あおまる”は、商品・サービスを分かりやすく説明する、〈みずほ〉の社員です。コーポレートカラーと同じ毛色をもつウオンバットで、トレードマークのお腹のポケットにはスマホなどの生活に役立つものが入っています。



©2025 MHFG

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO