

〈みずほ〉のサステナブルビジネスに関する取り組みを紹介する ブランドサイト「MIZUHO SX」のリリースについて

株式会社みずほフィナンシャルグループ（執行役社長：木原 正裕）は、〈みずほ〉のサステナブルビジネスに関する取り組みを紹介するブランドサイト「MIZUHO SX」を開設し、本日公開しました。

【ブランドサイト「MIZUHO SX」】

<https://www.mizuho-fg.co.jp/sx/index.html>

〈みずほ〉は、環境・社会課題解決に向けて資金の流れを創出するサステナブルファイナンスや、金融を超える知見・機能を活用したソリューション提供等、多様なサステナブルビジネスを通じ、お客さまのSX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）*に向けた挑戦を支援しています。

*持続可能な社会の実現と企業価値向上に向けた経営・事業変革

本サイトでは、〈みずほ〉のサステナブルビジネスにおける戦略・強みを紹介するとともに、お客さまのSX支援に向けた具体的なソリューション事例を、お客さまや担当者の声も交えてタイムリーに発信していきます。



以上

ブランドサイト「MIZUHO SX」のポイント

1. お客様のSX支援に関する豊富な事例紹介

「MIZUHO SX PROJECT CASE（事例紹介）」ページでは、〈みずほ〉がお客様のSXに向けて支援・協働した事例を定期的に発信していきます（公開時点では10事例掲載）。

事例は、SXに向けた取り組みの検討から実行段階までをイメージしやすいよう、お客様・担当者目線での取り組み経緯や実際の声にフォーカスした具体的なストーリーを紹介します。

新着

業種・業界で絞り込む

キーワードで絞り込む



010
目指すは、電力の地産地消。前代未聞の規模で、イオンモールへの再生可能エネルギー供給を実現。

#カーボンニュートラル #太陽光発電
#再エネ対応支援

小売 不動産



009
来たるべきバイオエコノミー時代に、日本が先進国であり続けるために。トランジション領域における初出資を実施。

#カーボンニュートラル #バイオ
#トランジション出資

スタートアップ



008
本邦初となる「ブルーボンド」起債を追い風に、国産サーモンの陸上養殖で新たな価値創造に挑む。

#自然資本 #生物多様性 #水資源
#ブルーファイナンス

農林・水産



007
再生可能エネルギー拡大のカギは風力発電。「ノンリコースローン」を切り札に、アジア展開をにらむ。

#カーボンニュートラル #風力発電
#プロジェクトファイナンス

電気・エネルギー

2. 〈みずほ〉のサステナブルビジネスに関する特別企画

「MIZUHO SXPRESS（特別企画）」ページでは、インタビュー・対談等の企画を通じ、〈みずほ〉のサステナブルビジネスに関する旬なトピックや情報を紹介していきます。初回は、グループCSuO（Chief Sustainability Officer）のインタビューを掲載し、〈みずほ〉のサステナブルビジネスの強みや国内企業のSXに向けた展望を紹介しています。

MIZUHO
SX MIZUHO SXPRESS SX特別企画

NEW



2023年5月31日
〈みずほ〉CSuOが語る、
2023年のSX最新動向と日本社会の展望

INTERVIEW

日本国内においても、年々注目が高まるサステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）。グループCSuO牛窪 恭彦へのインタビュー記事全編では、SXの最新動向や〈みずほ〉ならではの強み等についてご紹介します。

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO