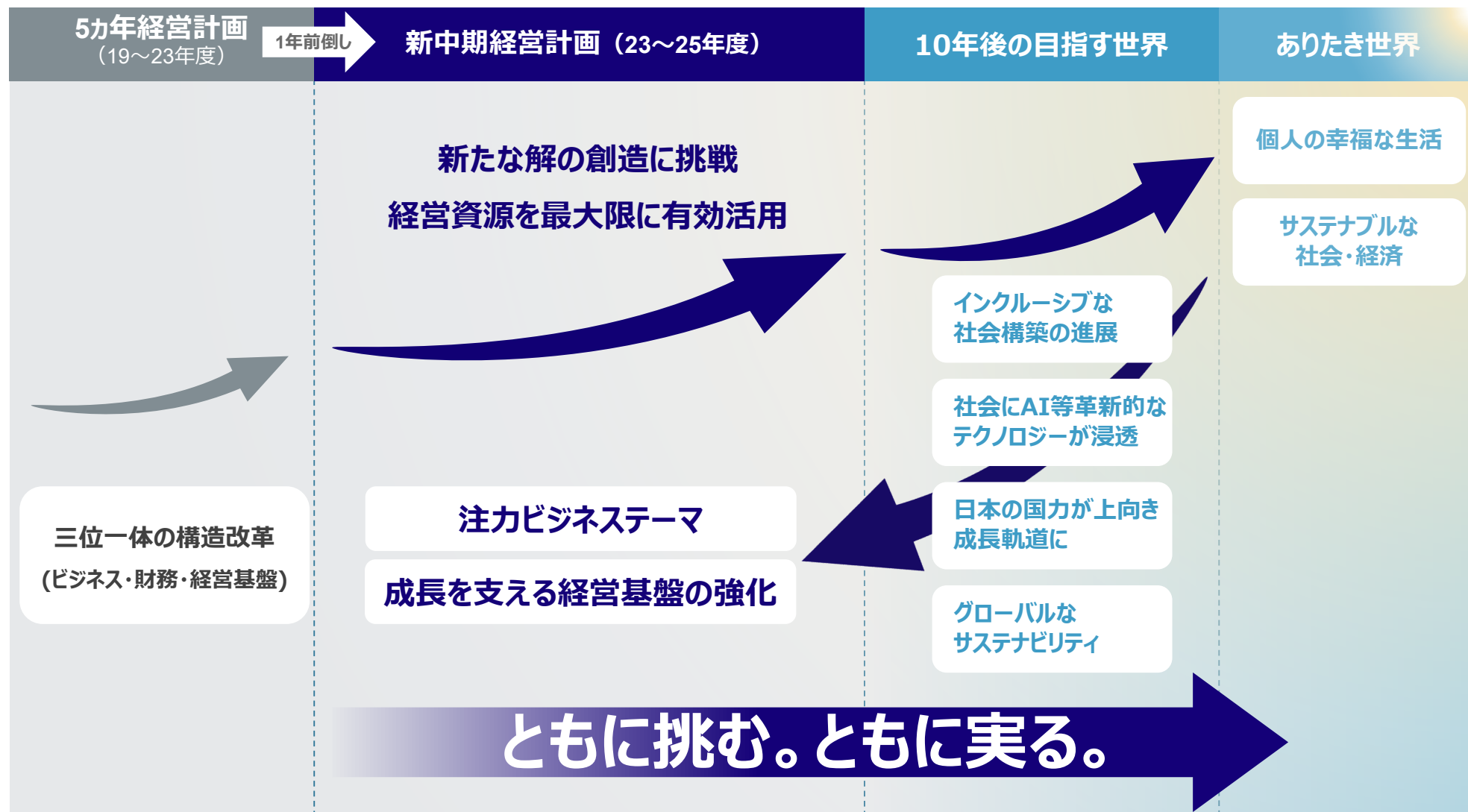


# 新中期経営計画の位置づけ

## ■ ありたき世界からバックキャストし、企業理念再定義とあわせ、新中期経営計画を策定



# 新中期経営計画の基本方針

## お客さま、社会の課題に対し、様々な挑戦を繋ぎ、新たな解を創造する3年間

サステナビリティを軸とした、メリハリのある事業展開により経営資源を最大限に有効活用  
お客さま、社会とともに、その先の持続的な成長、豊かさへの礎を築く

### 注力ビジネステーマ



「資産所得倍増」に向けた挑戦



顧客利便性の徹底追求



日本企業の競争力強化



グローバルCIBビジネス



サステナビリティ&イノベーション

### 成長を支える経営基盤の強化

企業風土の変革



人的資本の強化



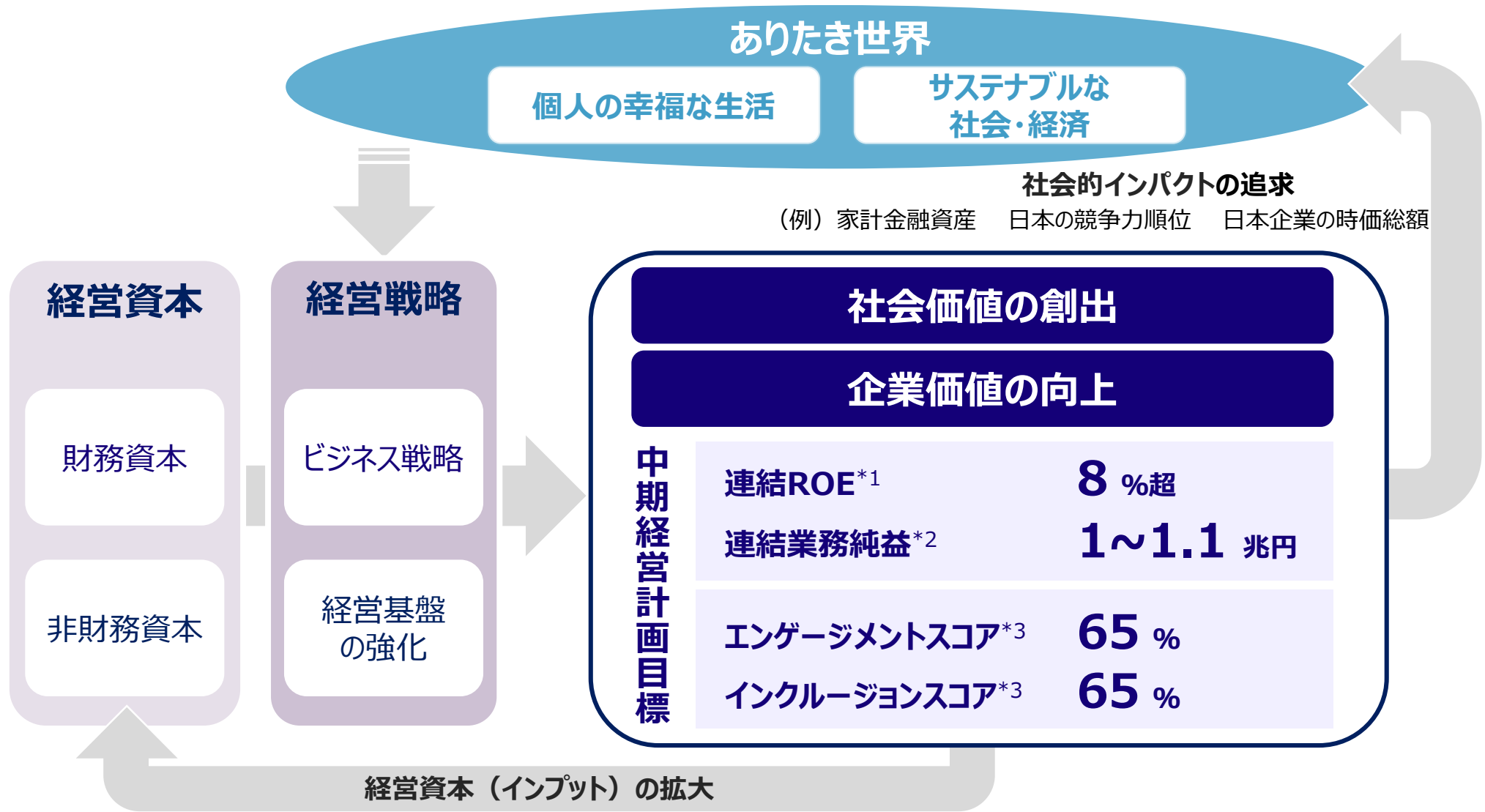
DX推進力の強化



IT改革の推進

安定的な業務運営

# 新中期経営計画目標



(前提となる金融指標) 日本国債10年利回り: 0.95%、日経平均株価: 30,000円、ドル円: 120円 (25年度)

\*1: その他有価証券評価差額金を除く \*2: 連結業務純益+ETF関係損益等 \*3: 社員意識調査におけるエンゲージメント及びインクルージョンに関する各4 設問に対する回答の肯定的回答率 (1~5 の5 段階で4,5 を回答した割合)