

インドネシア マーケット環境

■ インドネシアはASEAN最大の人口・経済規模を誇り、今後の成長余地を残す大市場

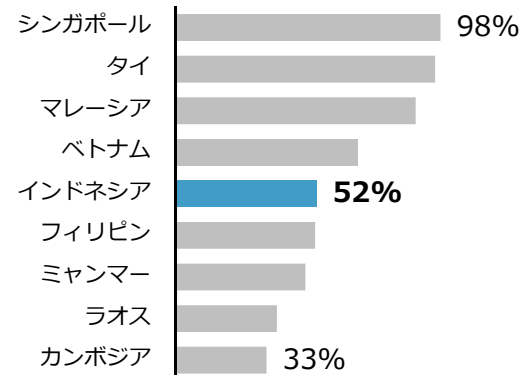
■ 一方、各種指標はASEAN諸国の低～中位に留まる。デジタル化による金融フィープール拡大の土壌を有する

マクロ環境

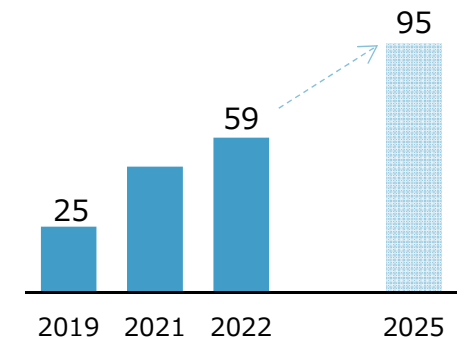
ASEAN各国の主要指標（2021年）*1

	人口 (百万人)	GDP (USD B)	一人当たり GDP(USD)	実質成長率
インドネシア	272	1,187	13,099	5.2%
フィリピン	110	394	9,190	5.9%
ベトナム	98	366	11,513	6.7%
タイ	70	506	19,203	3.3%
ミャンマー	54	65	4,450	3.1%
マレーシア	33	373	29,702	4.6%
カンボジア	16	26	5,009	6.2%
ラオス	7	19	8,489	3.6%
シンガポール	5	397	116,486	2.6%

銀行口座保有率（2021年）*2

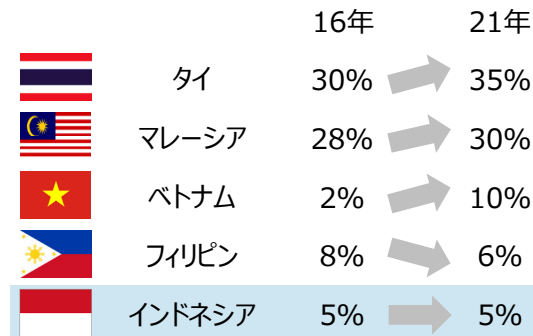


ECマース総取引量（USD B）*3

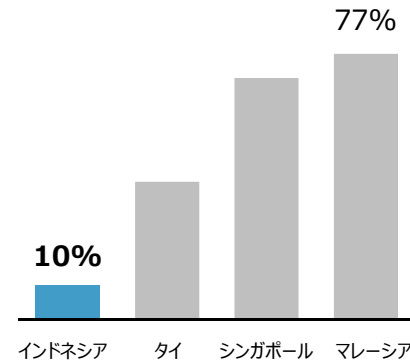


借入浸透度

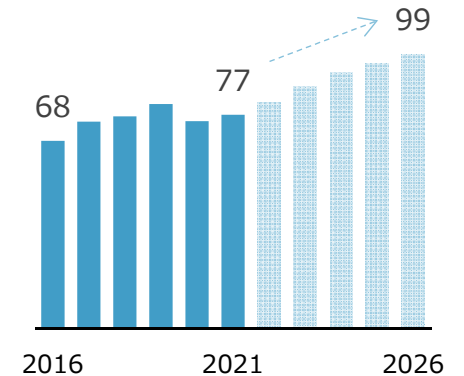
クレジットカード普及率*4



家計ローン浸透率（2020年）*4



家計ローン残高（USD B）*5



*1: (出所) IMF。実質成長率は21～27年平均 *2: (出所) World Bank *3: (出所) Google, Bain, Temasek *4: (出所) Kredivoプレゼンテーション資料。家計ローン浸透率：家計負債 / GDP
*5: (出所) Euromonitor