MIZUHO
次世代金融推進
プロジェクト
Mizuho Next Generation of Financial Services Project

2022年7月19日
株式会社みずほフィナンシャルグループ
株式会社みずほ銀行

メタバースビジネスに向けた〈みずほ〉の取り組みについて
～「バーチャルマーケット2022 Summer」への出展について～

株式会社みずほフィナンシャルグループ（執行役社長：木原 正裕）の連結子会社である株式会社みずほ銀行（頭取：加藤 勝彦、以下「みずほ銀行」）は、将来的なメタバースビジネスを見据え、このたび、株式会社HIKKY（代表取締役：舟越 靖、以下「HIKKY」）が主催・運営する世界最大級のVRイベント「バーチャルマーケット2022 Summer」に出展します。

本件は、社員が自発的にアイデアを出し、グループ内外と広く繋がることで新たなビジネスの創出や生産性向上等を実現する「MIZUHO次世代金融推進プロジェクト」の取り組みの一環です。

「メタバース」は、誰もが現実世界と同等もしくはそれ以上のコミュニケーションや経済活動を行うことができるオンライン上のバーチャル空間です。

通信技術や関連デバイスの高度化を背景に、将来、あらゆるサービスがメタバース上で提供されるようになり、家やオフィス、学校、店舗、移動空間など、大半の生活シーンでメタバースと接続して過ごす新たな行動様式が生まれると予想されます。メタバースにおいて様々な物理的制約が取り払われることで、人々の体験の幅が広がるだけでなく、暮らしや考え方にも影響を与え、社会や産業の在り方が大きく変わっていく可能性があります。

近年、金融領域においてもWeb3やメタバースに注目が集まっている中で、このたび、みずほ銀行は、次世代チャネルとしての有用性を検証する目的で「バーチャルマーケット2022 Summer」に独自ブースを出展します。銀行店舗をイメージしたブースでは、金融クイズとボルダリングを組み合わせたアトラクションを提供するとともに、〈みずほ〉社員による座談会イベントを開催します。

本件を皮切りに、メタバースの特性を活かした今までにない顧客体験やビジネスチャンスを求めて、〈みずほ〉では様々な検討を行っていきます。既に多数の社員からアイデアが寄せられており、資産形成・住宅ローン・相続などに関する個人のお客さま向けコンサルティングサービス、為替相場・産業動向等のセミナー開催、法人のお客さま同士の交流（ミートアップや商談会）等、幅広い領域が対象となる見込みです。

〈みずほ〉は、コロナ禍を契機として加速するDXの潮流において、金融と非金融の融合による「次世代金融への転換」を推進しています。DXのドライバーとなりうるメタバースについても、社員参加型のトライアルを重ねることで社会やお客さまの課題やニーズを学び、グループの強みを生かした〈みずほ〉ならではのソリューションを探求していきます。

【みずほ銀行の「バーチャルマーケット2022 Summer」出展概要】

メタバース空間「パラリアル大阪」のなかに、〈みずほ〉カラーに染まった建物が出現します。建物は１階が銀行店舗をイメージした交流スペースになっており、２階からはボルタリング体験ができるタワーになっています。来場者は1階から入店して頂き、２階からボルタリングをお楽しみいただけます。タワーの頂上まで登るには、途中で出題される金融クイズに正解する必要があり、頂上に登るとパラリアル大阪の雄大な街並みを望めます。

また、頂上にあるアンケートにお答えいただくと、みずほ銀行オリジナルの「王冠」の3Dモデルを受け取ることができます。この王冠は、バーチャルマーケット内でアバターに着用させることができます。

8月20日（土）には、1階の交流スペースでみずほ銀行の行員による座談会を予定しています。座談会には、ゲストをお招きし、来場者の皆さまとともに金融や産業の知見を持った行員とコミュニケーションができます。

＜建物概要＞

（〈みずほ〉ブース外観）

（1階交流スペース）

【バーチャルマーケット2022 Summer開催概要】

- 名　称：バーチャルマーケット2022 Summer
- 主　催：VR法人HIKKY
- 会　期：2022年8月13日(土)～28日(日)（計16日間）
- テーマ：原点
- 企業出展会場：パラリアルニューヨーク／パラリアル大阪
- 公式サイト：https://summer2022.vket.com/
- 公式SNS：
  Twitter→https://twitter.com/Virtual_Market_
  YouTube→https://www.youtube.com/c/vketchannel
  Instagram→https://www.instagram.com/vket_official/

【バーチャルマーケット（通称 Vket）について】

メタバース上にある会場で、アバターなどの3Dアイテムやリアル商品（洋服、PC、飲食物など）を売り買いできる世界最大のVRイベント。

2018年より開催し、世界中から100万人を超す来場者を誇りギネス世界記録™（※）も保持するメタバースの先駆け的イベントです。商品売買の他にも会場内で乗り物に乗ったり、接客を受けたり、音楽ライブに参加するなど、メタバースならではの”体験”も提供。さらに来場者間で音声によるコミュニケーションが可能で、現実世界で一緒に街を巡っているかのような臨場感が楽しめます。

3Dデータ商品の個人間売買を目的に始まったバーチャルマーケットですが、近年ではメタバース事業に参入したい大手企業によりリアル商品の販売も充実し、VRコマースの新たな可能性を創出しています。

※　バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数としてギネス世界記録™に認定

【株式会社HIKKYについて】

会　　社　　名：株式会社HIKKY
代表取締役CEO：舟越 靖
本　　社：東京都渋谷区恵比寿一丁目20番22号 三富ビル４F
設 立 年 月 日：2018年5月1日
U　　R　　L：https://www.hikky.life

『最も魅力的なバーチャル世界とアクセスを提供する』株式会社HIKKYは、VR/AR領域における大型イベントの企画・制作・宣伝、パートナー企業との新規事業開発を主業務とするVR法人です。

エンタテインメントVRを牽引する注目のクリエイター達をメンバーとして、バーチャル世界の生活圏・経済圏・文化圏の発展と、クリエイターの発掘・育成を目標に設立しました。“誰もが持つクリエイティビティの価値が幅広く認められる世の中を創り出す“ことを目指し、世界で唯一のVRソリューションを提供しています。

HIKKYが主催する世界最大のVRイベント「バーチャルマーケット」は、2020年には国際的なVR表彰式「VR AWARDS」のマーケティング部門で最優秀賞、日本の「XR CREATIVE AWARD 2020」で最優秀賞を受賞、2021年にギネス世界記録™を取得しました。

以　上