

エンゲージメントを起点とした機会・リスク両面への対応強化

エンゲージメント(お客さまのサステナビリティへの取り組み促進など、目的を持った建設的な対話)を通じ、
機会・リスク両面への対応を強化

責任ある投融資の観点でのエンゲージメント

約1,000社*

- 環境・社会リスクへの対応状況を確認
- 移行リスクセクターのお客さまとは、気候変動対応リスクへの対応について対話

お客さまのサステナビリティへの
取り組み推進に向けたエンゲージメント

約1,300社(うち気候変動対応約600社)*¹
(中堅・中小企業のお客さま 約600社、大企業のお客さま 約700社)

- お客さまのサステナビリティに関する適切なリスク管理や戦略の立案・実行等の支援*²に向けたディスカッション・提案

*1 2021年4月～2022年3月(速報値)

*2 金融・非金融両面からのソリューション提供による支援

顧客セグメント特性・ニーズに応じた金融・非金融両面からソリューション開発・提供

中堅・中小企業のお客さま

- 行内資格保有者(約2,000名)によるSDGs推進サポートファイナンス拡大(2021年度 約530件)
- お客さまのサステナビリティ経営推進支援に向けて、外部パートナーとの連携ネットワークを構築
- 脱炭素に向けた移行戦略の具体化支援(次頁)

大企業のお客さま

- 産業知見、環境・技術知見等を活かしたコンサルティング支援(2021年度 約500件)
- 環境・社会課題を中心とした幅広いテーマでの非財務価値向上への取り組み支援
- 脱炭素に向けた移行戦略の具体化支援(次頁)

サステナブルファイナンス実績(速報)

長期目標

2019年度～
2030年度 累計 **25兆円**
(うち 環境 12兆円)

実績

2019年度～2021年度 累計 **13.1兆円**
(うち 環境 4.6兆円)

脱炭素に向けた移行戦略の具体化支援

