

2019年10月4日
株式会社みずほフィナンシャルグループ
株式会社みずほ銀行
株式会社 Blue Lab
株式会社 WiL

「J-Coin Pay ビジネスコンテスト 2019」を開催
～最優秀賞フィノバレー社・優秀賞 Repro 社と協業検討開始～

株式会社みずほフィナンシャルグループ(執行役社長:坂井 辰史)、株式会社みずほ銀行(頭取:藤原 弘治)、株式会社 Blue Lab(代表取締役社長:向井 英伸、以下「Blue Lab」)、および株式会社 WiL(共同創業者 CEO:伊佐山 元)は、QR コードを活用したスマホ決済サービス『J-Coin Pay (ジェイ コイン ペイ)』による新たな価値の創出を目的として、「J-Coin Pay ビジネスコンテスト 2019」を2019年9月30日に開催しました。

『J-Coin Pay』は、『送る』、『送ってもらう』、『支払う』というお金に関するさまざまな行為がスマホ上で完結できることに加え、金融機関の預金口座の入出金(“アプリにチャージ/口座に戻す”機能)についても、スマホ上のアプリを使い『いつでも・どこでも・無料』でできるサービスです。

本コンテストでは、『J-Coin Pay』をプラットフォームとして活用するビジネス提案に対して、ユーザー拡大への期待度、ビジネスとしての実効性、『J-Coin Pay』ならではの独自性等の観点で審査を行い、最優秀賞に株式会社フィノバレー、優秀賞にRepro 株式会社を選出しました。

『J-Coin Pay』を活用した新たなサービスの実現に向け、〈みずほ〉および「Blue Lab」と、受賞各社との具体的な協業実現に向けて検討を進めていきます。

【コンテスト選考結果】

最優秀賞：株式会社フィノバレー（東京都 代表取締役社長 川田 修平）

「地域特化型ポイントサービス」

〈選考理由〉

株式会社フィノバレーは電子地域通貨サービスを展開しており、多くの地方銀行が参加する『J-Coin Pay』との連携により地域に密着した新たな付加価値の創出が見込まれるなど、『J-Coin Pay』が目指す方向性と合致した提案である点を高く評価しました。

優秀賞：Repro 株式会社（東京都 代表取締役 平田 祐介）

「J-coin CE (Customer Engagement) Platform」

〈選考理由〉

Repro 株式会社は様々なチャネルを通じて消費者に一貫した顧客体験を提供することで、消費者と企業が中長期的な関係を構築するためのプラットフォームを提供しており、『J-Coin Pay』のさらなる発展に向けた高い実効性と実現性が見込まれる提案である点を高く評価しました。

以上