

【 2018年度 CSRの重点的な取り組み】

社会の持続可能な発展に貢献するビジネス推進の強化

1. お客さま・社会を取り巻く構造的な環境変化*を踏まえた取り組みの推進
 (*SDGs、少子高齢化・人口減少、グローバル化、技術革新、気候変動など)
 - 環境・社会課題解決に資する商品・サービスの提供
 - 金融の枠を超えたオープンな連携を通じた課題解決
 - 新たな技術を活用したビジネスの創造・革新
2. 責任ある投融資の推進強化

社会の期待に沿った活動を支える基盤の強化

3. グループ・グローバルベースでの経営基盤の強化
 - コーポレート・ガバナンスの高度化
 - リスクガバナンスの高度化
 - ITガバナンスと開発体制の強化
 - 強固なカルチャーの確立
 - 強固なコンプライアンス態勢の構築
 - 人権課題への対応高度化
4. 多様な人材の成長と活躍の実現に向けた推進
 - ダイバーシティ&インクルージョンの推進
 - 社員の健康増進と健全な就業環境作りへのプロアクティブな取り組み
5. お客さま保護等管理、金融犯罪防止への取り組みの推進
6. 事業活動に伴う環境負荷低減の推進

地域・社会のニーズを踏まえた社会貢献活動の推進

7. 金融教育への取り組みの継続的推進
8. 地域・社会のニーズを踏まえた活動の推進