

カンパニー制の導入

顧客
セグメント別
経営体制

現行10ユニット体制を『5カンパニー+2ユニット』に再編

- お客さま第一の観点からのアプローチ(マーケット・イン型アプローチ)を徹底的に強化すべく5つのカンパニーに再編
- 顧客セグメント毎に一貫した体制を構築することにより、カンパニー毎の収益性を追求する経営体制に転換
- 本部スリム化による現場への人員シフトとスピーディーな意思決定を実現することで現場力・営業力を強化
- 2つのユニットについては「専門性の更なる強化」と「全カンパニー横断的な機能活用」を図るべく、再編

10ユニット

	お客さま
個人	個人
リテールバンキング	中小企業
事業法人	中堅企業
大企業法人	大企業法人
金融・公共法人	金融・公共法人
国際	海外企業
投資銀行	
トランザクション	
アセットマネジメント	投資家
市場	投資家

5カンパニー

リテール・事業法人 Retail & Business Banking Company	個人	中小企業	中堅企業
大企業・金融・公共法人 Corporate & Institutional Company	大企業法人	金融法人	公共法人
グローバルコーポレート Global Corporate Company	米州	東アジア	欧州
		アジア・オセアニア	
グローバルマーケット Global Markets Company	投資家		
アセットマネジメント Asset Management Company	投資家		

2ユニット

グローバル プロダクツ Global Products Unit	リサーチ & コンサルティング Research & Consulting Unit
トランザク ション	
インベスト メント バンキング	

リサーチ&コンサルティングユニットの設置

ユニット
新設

お客様のあらゆる課題解決に取り組む専門家集団として
リサーチ&コンサルティングユニットを新設

- リサーチ&コンサルティング分野において“Oneシンクタンク”としての存在感を確立

3つの強化ポイント

独立
ユニット化

ユーティリティーファンクションとして全カンパニーと連携

グローバル化

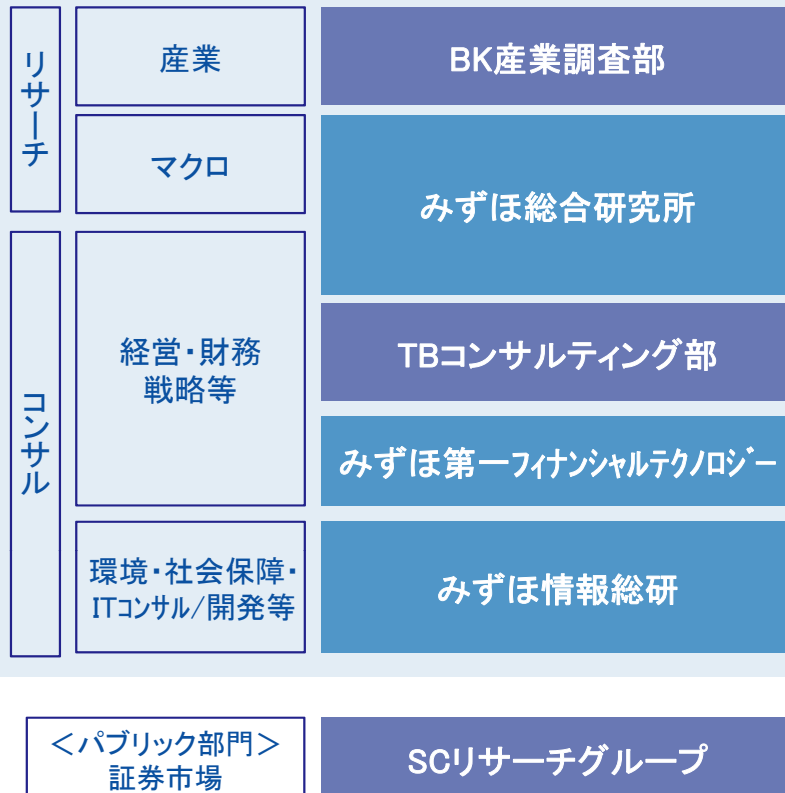
リサーチ&コンサルティング機能のグローバル化を進め、国内外の幅広いお客様の成長戦略をサポート

機能の
選択と集中

重複機能を整理し、お客様のニーズの高い成長分野へ資源をリバランス

リサーチ&コンサルティングユニット

One シンクタンク



民間から
公的セクターまで
幅広いお客様に
最適な
ソリューションを
提供