

別紙：社会貢献をテーマとした、新・社会システムの実証実験

(1) 実験企画の目的

「企業の社会的責任(CSR)」に注目が集まり、企業が社会の一員としてどのように行動するかという視点が企業活動において今後さらに重要となってまいります。

その中でも、時流に合わせ、多種多様で増加一途の「NPO」との「企業の連携意欲」がますます高まっていくもの、と考えています。

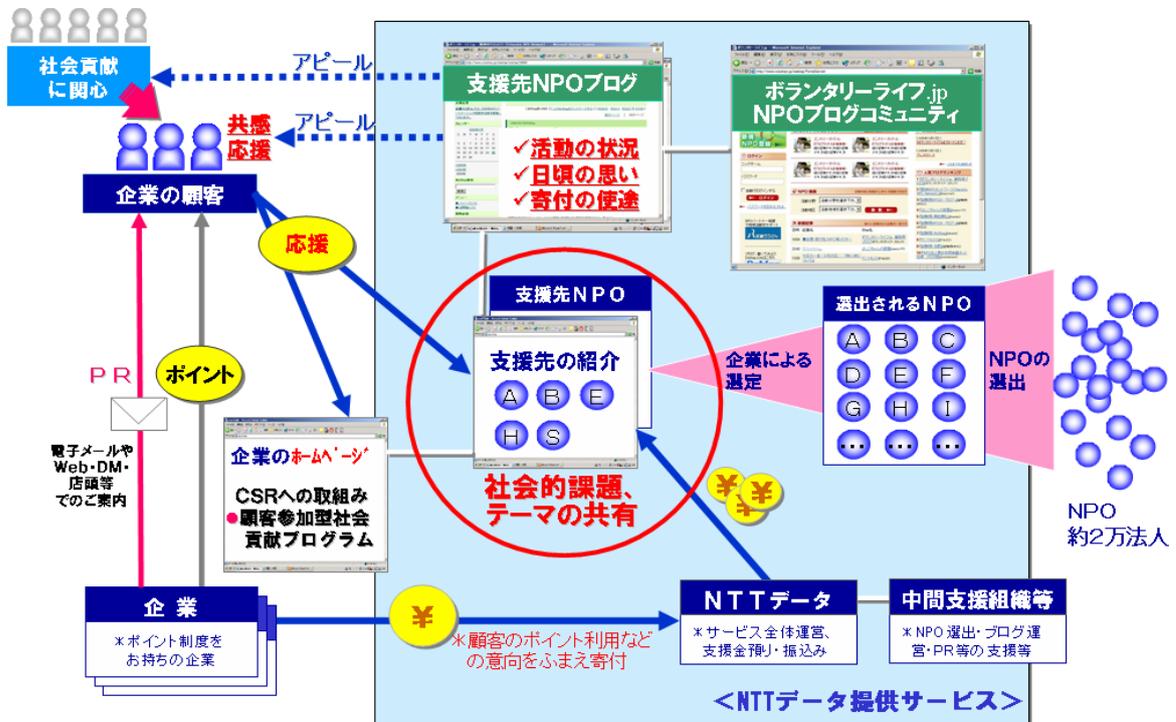
一方、消費者にも、従来型の消費・所有の購買行動に加えて、「世の中の出来事への参加」「意思表示」として購買を活用しよう、という傾向や、「身近で気軽な社会貢献」意欲が強くなっていくもの、と考えています。

この流れを踏まえ、NTTデータでは、「社会貢献」を中心に据え、NPOの情報発信を支援し、個人・企業がムリをしないふさわしい形の貢献を支援するための社会インフラを提供することを目指します。

今回は、これらの活動をつなげるために、企業の「CSR」および「社会貢献活動面」「顧客サービス面」で、どのような「仕組み」「サービス」が必要か検証していきます。

(2) 想定するビジネスモデル

- ・企業理念に合わせて設定する社会的課題のテーマに一致した活動を行なうNPOを、企業毎に選定・提案を行い、コーディネートします。
- ・企業の社会的課題のテーマに賛同した消費者、NPOに対し、自身が企業から付与されたポイントを提供します。参加数に応じ、企業はNPOへ金銭的な支援を行います。
- ・NTTデータは企業から、プラットフォーム利用料および広告料収入を想定しています。



(3) 想定サービス

- ・ 企業の設定した課題に合致したNPOの選定等のコーディネート
- ・ 企業へのNPO紹介。(中間支援組織等との連携により実現。)
- ・ ブログによる、NPO活動の情報提供。(ボランティアライフ.jpによる)
- ・ NPOの収納事務代行(企業からの支援金を預かり、NPOへ収納)

(4) 効果検証

企業のCSR活動・社会貢献面への寄与、企業の顧客ロイヤルティ向上、相乗効果としての企業の従来業務への貢献度合いを検証します。

(5) 将来構想

- 本サービスにご関心の企業ニーズに合わせ、導入しやすい形で展開を予定。
- 企業向け「NPO活動レポート」や、企業活動・理念と最新のNPO動向からコーディネートする「企業の社会的課題の設定支援」の提供等、企業の形態に関わらず幅広くご利用いただけるサービスも予定。(NPOがメイン発信者のコミュニティ(ブログ)を集計・分析して実現。)
- 企業、NPO、消費者のための持続可能な社会作りに必要なシステム企画・構築に役立てます。

以上