

社会のなかの〈みずほ〉

〈みずほ〉は、様々なステークホルダーとともに、社会に対する〈豊かな実り〉を生み出します。

お客さまの価値向上、社会のなかでの社員の活躍、〈みずほ〉の企業価値向上、これら様々な経路を通して、社会に貢献し、〈ありたき世界〉の実現に貢献します。

ステークホルダー

みずほの企業行動規範

〈みずほ〉の経営戦略と事業活動

お客さま

●お客さま本位の実践

- ▶お客さまを良く知り、常にお客さまの立場で考えることで、真のニーズにあった質の高いサービスを提供する。
- ▶すべての業務が、お客さまの信頼を得ることにつながっていることを自覚し、誠心誠意行動する。

●社会課題の解決・持続的成長に向けた重点課題に、お客さまとともに挑戦

▶P.27 中期経営計画の概要と進捗

●お客さまの属性に応じた組織とサービス提供

▶P.71 事業ポートフォリオ（カンパニー別事業戦略）

●お客さまの「最善の利益」を追求

▶P.99 お客さま本位の実践

経済・社会

- 人権の尊重
- 環境への配慮
- 金融犯罪・反社会的勢力への対応
- 「よき企業市民」としての役割

●サステナブルな社会・経済実現への貢献

▶P.57 サステナビリティ

●社会的責任と公共的使命、信頼に応える

▶P.97 コンプライアンス

社員

- 多様性の尊重と一人ひとりが「自分らしくあること」の実現

●社員の挑戦を支え、貢献に報い、働きやすさを感じる環境の構築

▶P.45 人材と組織

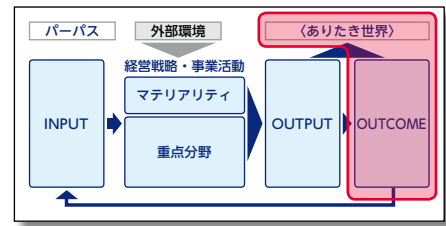
みずほの企業行動規範▶<https://www.mizuho-fg.co.jp/csr/mizuhocsr/management/pdf/conduct.pdf>

投資家・株主の皆さま

- (位置づけ)
金融仲介機能提供等のために必要な財務資本の提供者

●エンゲージメントの一層強化と開示の充実

▶P.18 CFOメッセージ
(ステークホルダーコミュニケーション)



〈みずほ〉が描く世界観（ありたき世界）

個人の幸福な生活とそれを支えるサステナブルな社会・経済

OUTPUT

ともに生み出す価値〈豊かな実り〉

OUTCOME

- ▶ NISA口座・iDeCo口座の増加、運用預かり資産・投信運用残高の増加、デジタル利用率の向上
- ▶ 事業成長・企業価値向上に対する法人ソリューション提供、投資銀行・資本市場ビジネスの拡大
- ▶ サステナブルファイナンス、サステナビリティ・トランスフォーメーションの支援
- ▶ 米国資本市場におけるプレゼンスの向上、世界と日本の結びつきの強化

家計金融資産の拡大

- ▶ 運用資産増加による資産所得の増加
- ▶ 金融サービスへのアクセスの改善・向上

日本の国際競争力強化

- ▶ 事業成長や企業価値の向上
- ▶ 国内資本市場の活性化・裾野拡大

世界のネットゼロへの進展

- ▶ トランジションに向けた事業・業界再編
- ▶ 事業共創やイノベーションの創出

- ▶ 「人権方針」「環境方針」等に基づくサステナビリティの取り組み
- ▶ マネー・ローンダリング等防止や反社会的勢力との関係遮断
- ▶ 金融経済教育をはじめとした社会貢献活動

ESG（環境・社会・ガバナンス）面における〈みずほ〉の持続可能性の向上

- ▶ 多様性の尊重と一人ひとりが「自分らしくあること」の実現に向けた進捗
- ▶ アルumniネットワークの構築等を通じた、退職者に対する考え方の変化等の新たな関係性の構築と、組織の枠を超えた価値創造

〈みずほ〉の人的資本の強化 社会全体への人的資本の強化への貢献

- ▶ ステークホルダーとの建設的な対話
- ▶ 取締役会・経営へのフィードバック

〈みずほ〉の財務基盤の維持 〈みずほ〉の企業価値向上と株主還元