

# 2023

みずほフィナンシャルグループ

## 統合報告書

ディスクロージャー誌 本編

2022.4.1 - 2023.3.31

「ともに挑む。ともに実る。」

それは、お客さま一人ひとりに、ともに寄り添うこと。

挑戦する企業をサポートしながら、ともに歩んでいくこと。

みずほで働く人同士が、ともにより良く変わっていくこと。

ともに挑む。ともに実る。

# MIZUHO



〈みずほ〉の源流は、  
社会経済の発展に貢献すること。  
私たちは、  
これからも先見性をもち、  
豊かに実る未来を  
共創していきます。



# DINIA



## 〈みずほ〉の企業理念

# Mizuho's Corporate Identity



## 編集方針

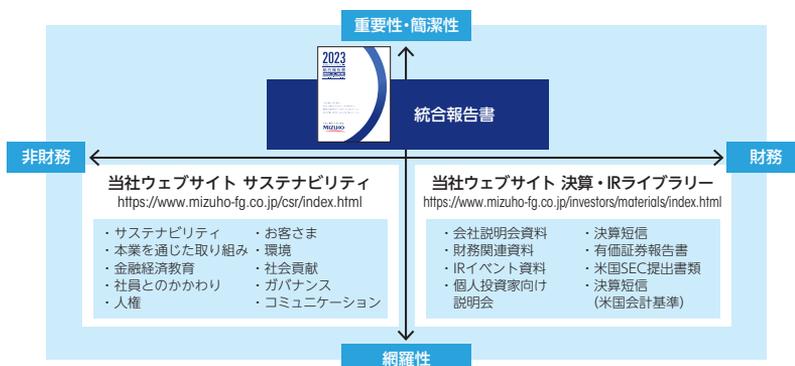
本誌は、〈みずほ〉がどのようなお客さまや経済・社会に対し価値創造を実現していくのかを、ステークホルダーの皆さまにお伝えし、コミュニケーションを深めるために発行しています。



簡潔に分かりやすく、ストーリー性を持った説明となるよう、財務情報のみならずESG情報等の非財務情報を含めて編集しています。

本誌における記載内容については、みずほフィナンシャルグループにおける、社外取締役も出席する取締役会や監査委員会への報告、またディスクロージャー委員会での適正性確認の審議を経て、最終的に執行役社長が決定しています。

本誌を通じて、「フェアでオープンな立場から、時代の先を読み、お客さま、経済・社会、そして社員の〈豊かな実り〉の実現」をめざす〈みずほ〉を、より一層ご理解いただければ幸いです。



### 参照ガイドライン

- IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」(2021年1月改訂版)
- 経済産業省「価値協創ガイドンス」2.0 (2022年8月公表)

### 報告対象

期間：2022年4月～2023年3月(一部、2023年4月以降の情報を含みます。)  
 範囲：原則としてみずほフィナンシャルグループおよび子会社・関連会社

### 発行時期

2023年7月

日本初の銀行である第一国立銀行。〈みずほ〉の源流の一つである同行が発足した1873年から150年。グローバル化の質的变化、ESGへの急速な意識の高まり、テクノロジーの進展に伴う社会変革、少子化・高齢化の加速など、時代はますます不確実性を増し、過去の延長線上に未来への解はありません。そんな時代を切り開いていくために、日本、そして世界には、多くの挑戦が求められています。これからの私たちは、あらゆる人々と関わり合いながら、これまでの常識を超える解をこれまでにないスピードで創出し続けなければなりません。

〈みずほ〉には、渋沢栄一、安田善次郎など数多くの先人がフェアでオープンな姿勢と先見性をもって、社会経済の発展に挑んできたDNAがあります。そして、現在の私たちには、だれよりも変化に先駆け、新しい価値を生みだそうとする熱意があります。こうした背景や思いを踏まえ、〈みずほ〉は、「ともに挑む。ともに実る。」をパーパスとして掲げます。

それは、お客さま一人ひとりの夢と希望に向かう挑戦に寄り添い、金融やコンサルティングの力で幸福な人生に貢献すること。それは、新しい技術や事業へ挑む企業に、他企業との協業や、事業・金融面のサポートをしながら、サステナブルな社会に向けてともに歩んでいくこと。そしてそれは、〈みずほ〉で働くすべての人がつながり合い、日々新たな視点で変革や改善に取り組み、未来を変えていくこと。

お客さまの挑戦を支え、自らも変革に挑戦しながら、豊かに実る未来を共創していく。その決意を新たに、私たちの思いをこのことばに託しました。

私たちの、新たな未来のスタートです。

**ともに挑む。ともに実る。**

## CONTENTS

トップメッセージ・特集	価値創造のための事業戦略	価値創造を支えるガバナンス
P.5 CEOメッセージ	P.49 人材と組織	P.83 コーポレート・ガバナンス
P.11 取締役会議長メッセージ	P.61 サステナビリティ	P.95 リスクガバナンス
P.13 <b>特集</b> 成長戦略と中期経営計画	P.71 デジタルトランスフォーメーション	P.98 サイバーセキュリティ
P.25 CFOメッセージ	P.75 カンパニー・ユニット別事業戦略	P.99 コンプライアンス
P.29 <b>対談</b> 企業理念と成長戦略について	リテール・事業法人カンパニー	P.101 お客さま本位の実践
P.31 <b>特集</b> 企業風土変革の取り組み	コーポレート&インベストメントバンキングカンパニー	P.103 ステークホルダーコミュニケーション
P.33 <b>対談</b> 企業風土変革について	グローバルコーポレート&インベストメントバンキングカンパニー	
P.37 エンティティ長メッセージ	グローバルマーケティングカンパニー	
P.39 業務の安定運営に関する取り組み	アセットマネジメントカンパニー	
	グローバルトランザクションユニット	
	リサーチ&コンサルティングユニット	
〈みずほ〉の価値創造プロセス		データセクション
P.41 価値創造プロセス		P.105 11年間の主要財務データ
P.43 価値創造のための資本		P.107 2022年度の振り返りと分析
P.45 マテリアリティ/リスクと機会		P.109 会社概要
P.47 財務ハイライト/非財務ハイライト		