

価値創造プロセス

〈みずほ〉は、企業理念の最上位に位置づけられる基本理念の中で、「いかなる時代にあっても変わることのない価値を創造し、お客さま、経済・社会に〈豊かな実り〉を提供する、かけがえのない存在であり続ける」ことを掲げています。

この基本理念を実現するため、お客さまのニーズの高度化や経済・社会の環境変化を踏まえるとともに強みを活かし、One MIZUHO戦略をさらに進化させることで「総合金融コンサルティンググループ」という新しいビジネスモデルを構築していきます。具体的には、「お客さま第一」と

「オペレーショナルエクセレンス」を土台とし、高度なリスクテイク能力と金融仲介機能の発揮により、お客さまにしっかりと寄り添い、課題解決へと導くベストパートナーとなり、経済・社会の未来の創造を目指します。

これらを通じて〈みずほ〉の競争優位を確立し、持続的かつ安定的な収益確保による企業価値の向上を実現することで、さらに大きな社会的使命を担っていきます。

企業価値の向上を実現し、さらに大きな社会的使命を担っていく

〈みずほ〉の企業理念

金融機関の存在価値

CSRの中長期
取り組み方針

〈みずほ〉が
中期的に目指す姿

「総合金融コンサルティンググループ」

お客さまと社会の持続的成長を支える
課題解決のベストパートナー

お客さま第一の徹底
(Client-Oriented)

オペレーショナルエクセレンスの追求
(卓越した業務遂行力)

最高のコンサルティング機能を発揮し、
最適なソリューションを提供

お客さま

個人/中小企業/中堅企業

大企業法人/金融法人/公共法人

米州/欧州/東アジア/アジア・オセアニア

投資家

投資家

▶ 事業ドメイン
P7-8

One MIZUHO戦略

カンパニー制のもと、
グループ一体で顧客セグメントに
応じたサービスを提供

- 高度化するお客さまニーズに対し、属性に応じて一貫した戦略を展開
- 銀行・信託・証券に資産運用機能とリサーチ&コンサルティング機能を一体で運用

- リテール・事業法人カンパニー
- 大企業・金融・公共法人カンパニー
- グローバルコーポレートカンパニー
- グローバルマーケティングカンパニー
- アセットマネジメントカンパニー

▶ 企業プロダクツユニット

▶ カンパニーユニット P43-70

コーポレート・ガバナンス

リスクガバナンス

お客さまの課題を解決し、
持続的成長に貢献

経済・社会の
持続可能な発展への貢献

グローバルな課題を踏まえた産業育成

地域経済活性化

フィデューシャリー・デューティー実践を
通じた国内金融資産活性化

事業・資産承継、イノベーション企業支援

新技術を活用したビジネスの創造・革新

責任ある投融資の推進

▶ 価値創造のための戦略
P31-70

〈みずほ〉の強みのさらなる強化

〈みずほ〉の戦略

〈みずほ〉の強み

リスクテイク能力

金融仲介機能

人的・
知的資本

- 強固な人材
- 邦銀随一の産業知見
- 高度なプロダクツ力

社会・
関係資本

- 厚い顧客基盤
- 充実の拠点網・非対面チャネル

財務資本

- 安定した資金調達構造
- 健全な貸出資産
- 充実した自己資本

▶ 主要財務・非財務データ P11-14