

# フィデューシャリー・デューティー<sup>※</sup>

※ 他者の信託に応えるべく一定の任務を遂行する者が負うべき幅広いさまざまな役割・責任の総称

〈みずほ〉は、『〈みずほ〉の企業理念』に掲げる「お客さま第一」をはじめとした価値観・行動軸(みずほValue)をすべての役員と社員が共有し、幅広い金融サービスを持つエキスパート集団として、お客さまの多様なニーズに的確に対応し、最高水準のソリューションを提供する取り組みを行っています。

資産運用関連業務では、お客さまの利益に真に適う商品・サービスを提供し、中長期的なパートナーとして、最も信頼されるグループであり続けるため、グループ全体の方針として「〈みずほ〉のフィデューシャリー・デューティーに関する取組方針」を策定・公表しています。また、持株会社および各機能を担うグループ会社において、具体的なアクションプランを策定・公表し、お客さまの立場に立ったさまざまな施策を実践しています。

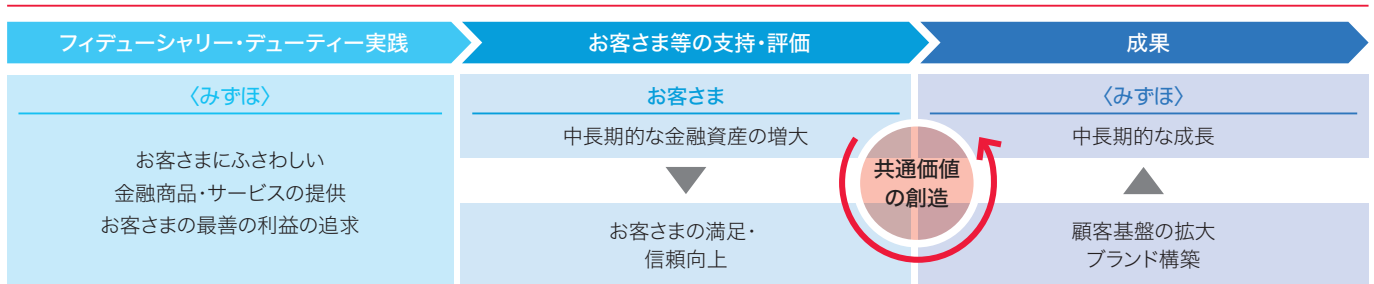
〈みずほ〉のフィデューシャリー・デューティーに関する取組方針 □ <https://www.mizuho-fg.co.jp/company/policy/fiduciary/>

## フィデューシャリー・デューティー実践によるお客さまと〈みずほ〉の共通価値創造

〈みずほ〉では、フィデューシャリー・デューティーの実践を通じ、お客さまの中長期的な金融資産の増大を実現し、高い満足と信頼を獲得することを目指しています。

同時に、お客さまの満足・信頼の表れとして、お取引基盤の拡大・ブランド構築を実現することで、〈みずほ〉の中長期的な成長にもつながるという「お客さまと〈みずほ〉の共通価値の創造」を目指しています。

### お客さまと〈みずほ〉の共通価値の創造



## 定量指標 (KPI)

「お客さまと〈みずほ〉の共通価値の創造」の実現に向け、フィデューシャリー・デューティーの定着状況を確認するための定量指標 (KPI)

を設定し、アクションプランの取組状況とともに、定期的に公表しています。

取組方針		① FD実践	② お客さま等の支持・評価	③ 成果
グループ管理方針		●金融教育の受講者数		
機能ごとの対応方針	販売 みずほ銀行 みずほ信託銀行 みずほ証券	●資格保有者数	●お客さま満足度調査	●投資運用商品の預り資産残高 —新たにお取引を開始したお客さまの預り資産増加額 ●投資運用商品保有者数 —資産形成層向け商品保有者数
	運用・商品開発 みずほ信託銀行 みずほ証券 アセットマネジメントOne	●プロダクト開発・改善件数 ●エンゲージメント活動先社数 ●セミナー参加者数	●ファンドアワード件数 ●投信会社満足度調査	●年金信託残高 ●公募・私募投信残高 ●DC専用ファンド・資産形成型ファンド残高
	資産管理 みずほ信託銀行 資産管理サービス信託銀行	●事務サービス品質改善件数 ●研修件数		●公募投信新規受託残高 ●預り資産残高