

〈みずほ〉のブランドロゴおよび ブランドステートメントについて

みずほフィナンシャルグループは、
以下の「ブランドステートメント」および
「ブランドロゴ」を、さまざまなコミュニケーション活動において
統一的に展開し、「みずほブランド」の浸透を図っていきます。

ブランドステートメント

Value は「お客さまが求める価値」、Communication は「お客さまとともにわかちあうこと」を表わしています。

Value Communication (バリューコミュニケーション) には、「お客さまのビジョンを理解し、親身な姿勢と質の高い提案できちんとお応えする。それによりお客さまの満足高め、喜びをともにわかちあうこと」という意味が込められています。一言でいえば「**お客さまの夢や喜びを、お客さまとわかちあうこと**」です。

Value Communication

ブランドロゴ

ブランドロゴは「みずほブランド」を象徴する新しいシンボルマークです。

シンプルで洗練されたロゴタイプ(字体)と動きのある赤い円弧によるデザインは、今まさに太陽が昇らんとする地平線をイメージしたもので、社員一人ひとりの強い意思と情熱を表しています。



ブランドカラー

ブランドロゴには、2色のブランドカラーを使用します。
コズミックブルー(青色)は、信頼、誠実、ワールドスケール、クオリティを、ホライズンレッド(赤色)は、お客さまとのリレーションシップ、ヒューマニティ、情熱を表しています。



Mizuho Cosmic Blue

Mizuho Horizon Red

