

みずほフィナンシャルグループは、以下の「ブランドステートメント」および「ブランドロゴ」を、さまざまなコミュニケーション活動において統一的に展開し、「みずほブランド」の浸透を図っていきます。

ブランドステートメント

Value は「お客さまが求める価値」、Communication は「お客さまとともにわかちあうこと」を表わしています。

Value Communication(バリューコミュニケーション)には、「お客さまのビジョンを理解し、親身な姿勢と質の高い提案できちんとお応えする。それによりお客さまの満足度を高め、喜びをともにわかちあうこと」という意味が込められています。一言でいえば「お客さまの夢や喜びを、お客さまとわかちあうこと」です。

ブランドロゴ

ブランドロゴは「みずほブランド」を象徴する新しいシンボルマークです。

シンプルで洗練されたロゴタイプ(字体)と動きのある赤い円弧によるデザインは、今まさに太陽が昇らんとする地平線をイメージしたもので、社員一人ひとりの強い意思と情熱を表しています。

Value Communication



ブランドカラー

ブランドロゴには、2色のブランドカラーを使用します。

コズミックブルー(青色)は、信頼、誠実、ワールドスケール、クオリティを、ホライズンレッド(赤色)は、お客さまとのリレーションシップ、ヒューマニティ、情熱を表しています。



Mizuho Cosmic Blue

Mizuho Horizon Red

ホームページのご案内



株式会社みずほホールディングス
URL:<http://www.mizuho-fg.co.jp/>



株式会社みずほ銀行
URL:<http://www.mizuhobank.co.jp/>



株式会社みずほコーポレート銀行
URL:<http://www.mizuhocbk.co.jp/>



みずほ証券株式会社
URL:<http://www.mizuho-sc.com/>



みずほ信託銀行株式会社
URL:<http://www.mizuho-tb.co.jp/>

本誌には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、経営を取り巻く環境の変化等による一定のリスクと不確実性が含まれています。

平成15年1月

発行 みずほホールディングス広報部

本誌は、表紙・本文に古紙配合率100%再生紙と、地球に優しい大豆インキを使用しております。

