

統合の基本理念

以下の5つを基本理念として、21世紀に飛躍する新しい金融グループを創造していきます。

- お客さま・お取引先に最高水準の総合金融サービスを提供する。
- 株主、市場から高く評価され、我が国を代表するトップバンクとして、広く社会から信頼される。
- 社員にとって働き甲斐があり魅力に富んだ職場にする。
- 事業分野、機能について、それぞれの特色・強みを最大限に発揮するとともに、徹底した合理化、効率化により統合の効果を最大限に追求する。
- 各行の既往文化に拘らない新しい風土・企業文化を持った金融グループを創造する。

みずほフィナンシャルグループの「ブランドステートメント」および「ブランドロゴ」について

みずほフィナンシャルグループは、グループ創設以来新しいグループブランドの確立に努めてまいりましたが、このたび「ブランドステートメント」および「ブランドロゴ」を決定いたしました。

ブランドステートメント

Value は「お客さまが求める価値」、Communication は「お客さまとともにわかちあうこと」を表わしています。

Value Communication(バリューコミュニケーション)には、「お客さまのビジョンを理解し、親身な姿勢と質の高い提案できちんとお応えする。それによりお客さまの満足を高め、喜びをともにわかちあうこと」という意味が込められています。一言でいえば「お客さまの夢や喜びを、お客さまとわかちあうこと」です。

ブランドロゴ

ブランドロゴは「みずほブランド」を象徴する新しいシンボルマークです。シンプルで洗練されたロゴタイプ(字体)と動きのある赤い円弧によるデザインは、今まさに太陽が昇らんとする地平線をイメージしたもので、社員一人ひとりの強い意思と情熱を表しています。

ブランドカラー

ブランドロゴには、2色のブランドカラーを使用します。コズミックブルー(青色)は、信頼、誠実、ワールドスケール、クオリティを、ホライズンレッド(赤色)は、お客さまとのリレーションシップ、ヒューマニティ、情熱を表しています。

Value Communication



Mizuho Cosmic Blue



Mizuho Horizon Red

目次

CEOからみなさまへのメッセージ……………	2	第一勧業銀行の業績と財務の状況……………	55
みずほフィナンシャルグループの経営戦略……………	4	富士銀行の業績と財務の状況……………	69
みずほフィナンシャルグループのトピックス……………	17	日本興業銀行の業績と財務の状況……………	83
みずほホールディングスの業績と財務の状況……………	21	みずほ証券とみずほ信託銀行の中間財務諸表……………	98

Contents